

ITALIA PER SAN PAOLO



Primeira praça revitalizada pela comunidade italiana é inaugurada em São Paulo

Parte do projeto ITALIA PER SAN PAOLO, a Praça do Imigrante Italiano, foi entregue à cidade com jardins refeitos, elementos em pedra restaurados e novo projeto luminotécnico



A **Praça do Imigrante Italiano**, localizada na Zona Oeste da cidade, foi entregue à cidade, neste domingo, 06 de agosto, após um processo de revitalização de seus jardins, que incluiu a implantação de um novo projeto luminotécnico e restauro de seu principal destaque, o **Monumento ao Imigrante Italiano**.

A obra faz parte do projeto **ITALIA PER SAN PAOLO - Monumentando e Restaurando a Cidade** que, por meio de uma parceria entre a ITA – Italian Trade Agency, o Consulado da Itália e um time de 25 empresas italianas e representantes da comunidade ítalo-brasileira de São Paulo, revitalizará até o final do ano três praças da cidade de São Paulo.

*“O projeto **ITALIA PER SAN PAOLO** tem por objetivo recuperar importantes ícones da cidade ligados aos italianos que colaboraram na construção desta que é uma das maiores metrópoles do mundo e a maior cidade italiana fora da Itália. Presente de um time de empresas e representantes da comunidade italiana local que, por meio dessa iniciativa, colocam à disposição da cidade que os acolheu, além de recursos para a execução das obras, produtos, serviços e consolidada expertise que os fez líderes em seus respectivos campos de atuação”*

afirma **Erica Di Giovancarlo, diretora para o Brasil da ITA – Italian Trade Agency, agência de promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália**, presente no Brasil há quase 50 anos.

A cerimônia de entrega da obra de restauração e revitalização da Praça do Imigrante Italiano, patrocinada pelo Grupo Comolatti, pela Papaiz Participações e pelo empresário Luigi Bauducco, contou com a presença do Prefeito de São Paulo, João Dória Jr., acompanhado pelo Embaixador da Itália no Brasil, Antonio Bernardini, o Cônsul Geral da Itália em São Paulo, Michele Pala, e a diretora para o Brasil da ITA – Italian Trade Agency, Erica Di Giovancarlo, além de representantes do grupo de patrocinadores do projeto, prefeitos regionais e secretários da Prefeitura e diversas autoridades. No início da cerimônia, o coral de crianças da Escola Italiana Eugenio Montale presenteou os convidados cantando os hinos da Itália e do Brasil.

Em frente ao **Monumento ao Imigrante Italiano**, do escultor italiano **Galileo Ugo Emendabili**, que representa a hospitalidade da família brasileira em relação aos primeiros imigrantes italianos do século XIX, João Dória Jr. destacou a importância dos imigrantes para a cidade. *“Fico feliz com este momento, especialmente por iniciarmos com a entrega do Monumento ao Imigrante Italiano, que reproduz a grandeza da imigração italiana que ainda hoje ajuda a construir não só São Paulo, mas o Brasil. São Paulo é uma cidade pela qual os imigrantes se apaixonam. Pessoas que formam a melhor expressão da cidade: o seu povo”*. A escultura de bronze, que pertenceu à coleção particular de Luigi Papaiz, foi doada à cidade de São Paulo em 1988, data da inauguração da praça.

O Embaixador da Itália no Brasil, Antonio Bernardini, salientou que a praça tem um valor simbólico muito importante. *“Não há outro lugar no mundo em que a história dos que chegaram e dos que os acolheram tornou-se uma só. É difícil não falar da história dos italianos quando se participa da reinauguração da Praça do Imigrante Italiano. O projeto ITALIA PER SAN PAOLO é uma contribuição significativa à realização do programa São Paulo Cidade Linda, revitalizando áreas da cidade e fortalecendo o sentimento de autoestima do paulistano e de liderança da cidade no Brasil e no mundo, por meio da estética, tecnologia e inovação que sempre acompanham todas as obras dos italianos no mundo. Oferecemos a nossa própria contribuição para uma cidade que é também a nossa cidade”*.

Sérgio Comolatti, presidente do Grupo Comolatti, um dos patrocinadores do projeto, destacou o valor da praça e o que ela representa para a comunidade. *“É uma homenagem singela, mas cheia de significado, pois esta praça demonstra o amor do italiano pelo Brasil quando vem para cá. E o nome dela é importante, Praça do Imigrante Italiano, por ter uma ligação com toda a história que os italianos fizeram no Brasil. Nós, como descendentes de italianos que vieram a partir de 1948, depois da guerra e buscando novas oportunidades, conseguimos chegar aqui e ter um amor muito grande por esta terra. Parabenizo a colônia italiana que tem ajudado o Brasil a crescer durante esses anos”*.

Paolo Papaiz, presidente do conselho da Papaiz Participações, reforçou que a família contribuiu com este projeto por uma simples razão: *“Estamos apenas retribuindo o que a cidade fez por*

nós. Meus pais chegaram da Itália na década de 50 e foram aqui acolhidos, instalando-se e desenvolvendo uma atividade industrial que, com o passar do tempo, prosperou e tornou-se referência mundial”.

Outras duas ações estão previstas no projeto ITALIA PER SAN PAOLO até o fim do ano. As revitalizações das Praças Ramos de Azevedo e Cidade de Milão, com obras a serem entregues à cidade em dezembro.

ITALIA PER SAN PAOLO - Monumentando e Restaurando a Cidade

ITALIA PER SAN PAOLO - Monumentando e Restaurando a Cidade é uma iniciativa do **Consulado Geral da Itália de São Paulo** e da **ITA – Italian Trade Agency**, realizada em parceria com Prefeitura da Cidade e com o apoio financeiro e know-how das mais importantes empresas e representantes da comunidade italiana de São Paulo.

Parte desse grupo de apoiadores, a **TIM**, uma das maiores operadoras de telefonia móvel do país, instalará nas praças Cidade de Milão e Ramos de Azevedo uma solução multifuncional, denominada biosite, que, além de melhorar a qualidade dos serviços de dados nessas regiões, apresenta-se como um veículo para a instalação de câmaras de segurança com 360° de visão e tecnologia para reconhecimento facial.

A **BCF Solutions** desenvolverá para essas duas praças uma plataforma inteligente apta a suportar e gerenciar de forma integrada as atividades de monitoramento e segurança, entre outras, no contexto do projeto Italia per San Paolo, introduzindo a cidade no **conceito de smart city**.

A **ENEL**, uma das principais empresas mundiais atuantes no mercado de energia e gás, participa do projeto com a instalação de peças de mobiliário urbano que embelezam a cidade e, ao mesmo tempo, são úteis instrumentos para a sociedade moderna: gerador fotovoltaico no formato de uma árvore, em cujo banco serão instalados três pontos de carga com tomadas USB duplas utilizadas para o carregamento de dispositivos eletrônicos.

A **Prysmian**, empresa líder no segmento de cabos de energia e telecom, com presença no Brasil há quase 90 anos, fornecerá produtos de alta tecnologia, qualidade e segurança para a modernização do sistema elétrico e de telecomunicações das Praças Cidade de Milão e Ramos de Azevedo, cujos projetos executivos também levam a assinatura de italianos. No caso da Praça Cidade de Milão, o projeto de requalificação de seu espaço está sendo desenvolvido pelo time de profissionais do **IED – Instituto Europeu de Design**, rede internacional de alta formação em design, moda, comunicação visual e gestão de disciplinas criativas. O projeto executivo da obra de revitalização da Praça Ramos de Azevedo, está sendo tocado pela **Geodata**, empresa de engenharia especializada em projetos e supervisão de grandes obras de infraestrutura, presente no Brasil há 20 anos.

Presente da ITÁLIA à cidade mais italiana fora da Itália, o Projeto Italia per San Paolo conta com o patrocínio de: Grupo COMOLATTI, GEODATA, LUIGI BAUDUCCO, PIRELLI, BCF Solutions, TIM, ENEL, GRAZIELLA MATARAZZO LEONETTI/ANDREA MATARAZZO, PAPAIZ Participações, GRUPO GAVIO, GM VENTURE, IED, COLÉGIO DANTE ALIGHIERI, COSTA CROCIERE, INTESA SANPAOLO, LIA BRIDELLI, MAGNETTI MARELLI, AZIMUT – A Direção para Investir, MAPEI, OPEM Brasil, PRYSMIAN, TOZZINI FREIRE e ZARAPLAST.

Também colaboram importantes associações italianas de classe, como ANIMA – Associação Italiana das Indústrias Mecânicas, ANIE – Associação Italiana da Indústria Elétrica e Eletrônica e Confindustria Marmomacchine que, através de seus associados, colocarão à disposição do projeto produtos e serviços de vanguarda, como o caso da Confindustria Marmomacchine que, por meio da Marmomacchine Servizi, disponibilizará uma equipe de profissionais que acompanhará todo o trabalho de limpeza do conjunto escultórico existente na Praça Ramos de Azevedo.

Cronograma do projeto de restauro das praças:

Praça do Imigrante Italiano (reinaugurada em 06/08/2017)

Praça Ramos de Azevedo (reinauguração 16/12/2017)

Praça Cidade de Milão (reinauguração 17/12/2017)

A história das três praças e todo o processo de restauro e revitalização podem ser acompanhados pelo site www.italiapersanpaolo.com.br

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange às empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo e instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços personalizados de consultoria e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

Informações à Imprensa/ Press Office

ITA - Italian Trade Agency/ Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas

RM Press - Assessoria Estratégica de Comunicação

+ 55 11 2950-4820

Regina Di Marco - regina.dimarco@rmpress.com.br

Claudia Colaianni (+ 55 11 9.9681-2682) - claudia@rmpress.com.br **Silvia Colaianni** (+ 55 11 9.9982-0317) - silvia.colaianni@rmpress.com.br