

ITALIA PER SAN PAOLO



Com 91 anos de história e quase 50 anos de atividade no Brasil, a **ITA – Italian Trade Agency** trabalha para criar oportunidades de negócios para as empresas italianas e promover as relações comerciais entre Itália e Brasil. Em conjunto com o Consulado Italiano em São Paulo e o apoio da Prefeitura de São Paulo, apresenta o projeto **ITALIA PER SAN PAOLO - Monumentando e Restaurando a Cidade**.

*“Durante mais de um século, os italianos **“Monumentaram”** São Paulo e agora desejam **Restaurar** alguns de seus mais representativos ícones, como a Praça do Imigrante Italiano, a Praça Ramos de Azevedo e a Praça Cidade de Milão, devolvendo-lhes o brilho de seus primeiros dias. O projeto **ITALIA PER SAN PAOLO – Monumentando e Restaurando a Cidade** quer mostrar que os italianos acreditam no Brasil, país que ao longo dos anos tornou-se um de seus principais parceiros econômicos e destino de seus investimentos no exterior”, afirma Erica Di Giovancarlo, diretora para o Brasil da ITA, entidade que responde pela coordenação da iniciativa.*

Ao longo do tempo a população cresceu, o relevo da cidade passou por uma vigorosa transformação e a cidade se expandiu. Os italianos não se limitaram a ser observadores dessa transformação. Entre o final do século XIX e praticamente todo o século XX até os dias atuais, eles seguem deixando suas marcas na língua, na gastronomia e na arquitetura.

ITALIA PER SAN PAOLO



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

A identidade visual do projeto **ITALIA PER SAN PAOLO – Monumentando e Restaurando a Cidade** ilustra construções/monumentos patrocinados por italianos residentes no Brasil ou idealizados por arquitetos, engenheiros e artistas italianos, mostrando como a Itália contribuiu para a construção da cidade de São Paulo, "*monumentando-a*": Santa Casa de Misericórdia de São Paulo (1884), Museu Paulista (1895), Teatro Municipal (1911), Praça Ramos de Azevedo (1922), Edifício Martinelli (1929), Edifício Matarazzo (1939), Edifícios Gibraltar e Chipre (1950), Monumento às Bandeiras (1953), Praça Cidade de Milão (1962), Edifício Itália (1965), Palácio dos Bandeirantes (1965), Sede da IBM (1976), FIESP (1979) e Praça do Imigrante Italiano (1988).

A primeira praça a ser revitalizada, **Praça do Imigrante Italiano**, localizada no cruzamento das Avenidas 9 de Julho e Cidade Jardim, tem projeto original do arquiteto Luciano Deviá, formado pelo Instituto Politécnico de Turim e radicado no Brasil desde 1978, onde trabalhou ativamente até falecer em 2014. Num esforço conjunto de empresas Papaiz Participações, Grupo Comolatti e Luigi Bauducco, a praça terá seus jardins refeitos, elementos em pedra restaurados e novo projeto luminotécnico implementado.



Localizada na região central da cidade, a **Praça Ramos de Azevedo** é a segunda etapa desde ambicioso projeto. Possui uma fonte, denominada Fonte dos Desejos, como elemento central. Foi assim apelidada pelo Prefeito Adhemar de Barros em 1957 que, na ocasião, recebeu um frasco contendo água da Fontana de Trevi, em Roma, conhecida pelo fato de seus visitantes fazerem um desejo e, em seguida, jogarem uma moeda.

O conjunto escultórico que decora a fonte brasileira foi presente da comunidade italiana à cidade de São Paulo e ao Brasil por ocasião do primeiro centenário da independência do país. Ele foi todo realizado na Itália e compõe-se, entre outros, de elementos ligados a personagens das óperas de Antonio Carlos Gomes, cuja estátua figura no nível mais alto do conjunto. Quase 100 anos depois de sua inauguração, realizada em 1922, e, portanto, às vésperas do bicentenário da Independência do Brasil, novos elementos da comunidade italiana, que fez de São Paulo uma

pequena Itália, devolverão aos paulistanos de nascimento e de coração um de seus espaços mais bonitos e ricos de história.

A reforma da **Praça Cidade de Milão**, localizada na região do Parque do Ibirapuera, conclui o projeto. Foi criada para comemorar o conceito de cidades irmãs entre Milão e São Paulo, pactuado em 1962. Também possui uma fonte como elemento central, ladeada por réplicas de quatro estátuas do gênio renascentista Michelangelo: Noite, Aurora, Crepúsculo e Dia, cujos originais estão abrigados na Capela dos Médici, em Florença. A fonte será restaurada, ganhando novo projeto luminotécnico e um novo entorno que convidará os pedestres a admirarem o espaço. A obra, que deverá ser concluída em dezembro, será doada pela Pirelli, presente no Brasil desde 1929.



A ação ITALIA PER SAN PAOLO é um presente da **ITÁLIA** e dos mais importantes representantes da comunidade italiana de São Paulo: Grupo Comolatti, Geodata, Luigi Bauducco, Pirelli, BCF Solutions, Tim, Enel, Papaiz Participações, Gruppo Gavio, GM Venture, IED, Colégio Dante Alighieri, Costa Crociere, Intesa San Paolo, Lia Bridelli, Magneti Marelli, Azimut, Mapei, Marmomacchine Servizi, Opem Brasil, Prismiam Group, Tozzini Freire e Zaraplast.

Cronograma do projeto de restauro das praças:

Praça do Imigrante Italiano (reinaugurada em 06/08/2017)

Praça Ramos de Azevedo (reinauguração 16/12/2017)

Praça Cidade de Milão (reinauguração 17/12/2017)

A história das três praças e todo o processo de revitalização podem ser acompanhados pelo site www.italiapersanpaolo.com.br

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange às empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de

exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo e instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços personalizados de consultoria e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

Informações à Imprensa

ITA - Italian Trade Agency/ Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas

RM Press - Comunicação Estratégica

+ 55 11 2950-4820

Regina Di Marco - regina.dimarco@rmpress.com.br

Claudia Colaianni (+ 55 11 9.9681-2682) - claudia@rmpress.com.br

Silvia Colaianni (+ 55 11 9.9982-0317) - silvia.colaianni@rmpress.com.br